

„Vzdelávanie v kreatívnych postupoch“

Balík 4 vzdelávacích modulov pre zamestnancov a manažerov

- 1 KREATÍVNA OSOBNOSŤ V PRÁCI
- 2 KREATÍVNA SPOLUPRÁCA V TÍME
- 3 KREATÍVNY MANAŽÉR
- 4 VEDENIE TÍMU KREATÍVNE

BENEFITY PROJEKTU

- Témy o procese kreativity
- Kvalitní lektori a pružný prístup
- Okamžitá použiteľnosť v praxi
- Zdarma – hradené z prostriedkov ESF (v celej SR, okrem BA kraja)

REALIZÁTOR PROJEKTU

Eruda s.r.o., vzdelávacia a poradenská spoločnosť

Vzdelávame a pomáhame rásť od r. 2003 v oblasti komunikačných, manažérskych, obchodných a sociálnych zručností. Naše tréningy dávajú ľuďom možnosť riešiť ich aktuálne rozvojové témy.

Témy, s ktorými pracujeme poznáme, ale stále hľadáme nové prístupy k nim.

Kontakt: www.eruda.sk, rozvoj@eruda.sk, 0903 449 795, 0905 844 600

Ako zabehnuté veci
ROBIŤ INAK

Projekt sa realizuje vďaka podpore z Európskeho sociálneho fondu
a Európskeho fondu regionálneho rozvoja v rámci Operačného programu ľudské zdroje
Dopytovo-orientovaný projekt 09/2018 - 08/2020

Kreatívna osobnosť v práci

Tréning dáva jednotlivcom príležitosť pomenovať vlastný kreatívny potenciál. Orientuje sa na rozvoj osobnej kreativity prostredníctvom spoznávania kreatívnych nástrojov. Predstaví používanie kreativity, ako súčasť bežného pracovného života, so zameraním na zlepšenie osobného výkonu. Pomenuje bariéry kreativity. Kreatívny jednotlivec sa stáva silným impulzom zmeny pre zvyšok tímu.

1

Kreatívna spolupráca v tíme

Tréning je zameraný na fakt, že každý člen tímu má inú osobnú typológiu a preto aj odlišný kreatívny prejav. Rozdielnosť v tíme je užitočné rešpektovať a pozitívnu rozmanitosť treba podporovať. Účastníci tréningu spoznajú vlastný typ kreativity, zistia kedy a ako bez obáv prezentovať svoje nápady. Počas tréningu má skupina príležitosť pracovať na reálnom pracovnom zadaní s využitím kreatívnych postupov a techník. Pripraví finálnu prezentáciu inovatívnych tímových riešení.

2

Kreatívny manažér

Tréning pomáha manažérom porozumieť, že môžu využívať kreativitu na podporu výkonu tímu iba vtedy, keď rozvíjajú svoju vlastnú. Ako kreatívny manažér dokážem pomenovať svoj kreatívny potenciál, v adekvátnej miere opustiť zabehnuté manažérske prístupy, vnímať nové situácie ako výzvy nie obmedzenia. Dokážem vidieť črty kreativity u jednotlivcov v tíme. Manažér začína so zmenami u seba a osobným príkladom podnieti ku zmene celý tím.

3

Vedenie tímu kreatívne

Tréning definuje, ako je dôležité, aby zamestnanci vedeli, čo od nich manažér pri téme kreativita očakáva. Ukážeme možnosti, ako zmeniť kritiku na čínorodú diskusiu s výsledkami. Overíme možnosti využívania postupov, ktorými manažér privedie ľudí v tíme k nápadom, inšpiratívnej spolupráci a lepšej komunikácii. Využijeme metódu Design thinking s možnosťou zamerať sa na reálnu pracovnú situáciu – „Kedy, Kde, Ako“ účinne využiť kreatívne prístupy?

4